

## АНТИКОРУПЦИОННА ПОЛИТИКА

### Цел

Цел на настоящата Политика е да се дадат насоки по отношение на бизнес връзките и контактите, както и да се наложи модел на поведение, чрез който да се възпрепятства подкупването, да се ограничат формите на корупция, корупционни практики, измами, нередности и злоупотреби.

Основна цел на Политиката е осигуряване на съответствие с нормативните актове за борба с подкупването, да осигури, че всяко бизнес поведение е честно и прозрачно, в достатъчна степен разумно, както и че е извършена внимателна бизнес преценка на действията.

Антикорупционната политика осигурява рамка за определяне, преглеждане и постигане на целите на „Информационното обслужване“ АД в борбата с подкупването;

Политиката включва ангажимент за удовлетворяване на изискванията на системата за управление на борбата с подкупването, поощрява добросъвестното изказване на опасения или на базата на основателно предположение, без страх от наказание;

Антикорупционната политика включва ангажимент за постоянно подобряване на системата за управление на борбата с подкупването, разяснява правомощията и независимостта на функционалното звено за съответствие с изискванията за борба с подкупването, обяснява последствията от неизпълнението на политиката за борба с подкупването.

### Област на приложение

Тази Политика се отнася за всички служители на „Информационно обслужване“ АД, както и за всяко лице, свързано с дружеството, което предоставя услуги от името и за негова сметка, включително подизпълнители, техният персонал и бизнес партньори.

С Политиката са запознати служителите на всички нива в дружеството. При сключването на трудов договор, както и при възникване на друг вид правоотношения с трети лица, задължително им се предоставя да се запознаят с настоящата Политика.

Неспазването на Политиката от страна на служители на дружеството ще се счита за дисциплинарно нарушение, а когато е извършено от страна на трети лица е основание за прекратяване на договорните отношения.

### Нулева толерантност и сигнализиране при нарушение на правилата

„Информационно обслужване“ АД декларира нулева толерантност към всякакъв вид неетично бизнес поведение. При установяване на нарушение на Етичния кодекс на дружеството или нарушение на настоящата Политика, следва да се докладва незабавно за да се провери автентичността на нарушението. Сигнали за нарушения на Етичния кодекс и настоящата политика могат да бъдат подадени поверително до Изпълнителния директор, чрез [Системата за подаване на сигнали за нарушения](#).

## **Възможни форми на корупция**

„Информационно обслужване“ АД идентифицира като форми на корупция - злоупотребата с власт, конфликта на интереси, подкуп, измама и други действия, които са забранени със закон. „Информационно обслужване“ АД не толерира при никакви обстоятелства всички възможни форми на корупция.

### **Подкуп**

Подкупът може да включва предлагане или приемане на пари в брой, паричен еквивалент (напр. ваучер), подарък, кредит, отстъпка, пътуване, лична изгода, настаняване или различни услуги. Служителите и партньорите, които действат от името и за сметка на „Информационно обслужване“ АД не могат да предлагат, да предоставят, да искат или да приемат каквито и да било предимства или облаги, предназначени да окажат влияние върху вземането на решения от други лица с оглед постигането на една бизнес цел.

### **Подаръци и подобни лични ползи**

Предлагане и получаване на подаръци и други подобни облаги, дори когато са допустими от закона, не трябва да поставят под въпрос репутацията на „Информационно обслужване“ АД при каквито и да било обстоятелства.

В общия случай подаръците се отнасят до материални блага, но те също означават и услуги, промоционални премии, отстъпки. Ползите обикновено имат парична стойност. Също така има ползи, които нямат парична стойност, като например членство в социална общност или морално признание и награждаване. Такива подаръци и подобни ползи от личен характер, са допустими, когато изрично не са забранени при бизнес контакти. Ваучери за пари или подаръци е забранено да се предлагат или получават.

Подаръци и подобни лични ползи могат да бъдат предложени или приети от трета страна, ако са рекламни материали или подаръци, които не са в разрез със законодателството и представляват разумни бизнес взаимоотношения.

Предлагането, предоставянето или получаването на каквито и да било подаръци на ниска стойност не се счита за форма на корупция.

Недопустимо е предлагането, даването или получаването на пари в брой.

Отговорност на лицата, които предлагат или приемат подарък, е да решат дали той е подходящ и дали стойността му е приемлива.

### **Участие в събития и бизнес срещи**

За приложното поле на настоящата политика, събитията и бизнес срещите включват всички случаи, свързани единствено с бизнеса на „Информационно обслужване“ АД. Дружеството може да бъде страна, организираща събитие или среща, а също може да бъде поканено да участва в такива събития или срещи, организирани от наши клиенти, доставчици или партньори.

„Информационно обслужване“ АД, наш партньор или световен производител на високо технологично оборудване или стандартен софтуер, може да покани мениджър или служител на другата страна на събитие или среща. В тези случаи, поканата следва да не е в лично качество, а като представляващ съответната компания. Независимо от мястото на провеждане на срещата или събитието (в страната

или в чужбина), предметът на поканата задължително трябва да се отнася до бизнеса на съответната страна (поканваща или поканена).

Всички събития и срещи, организирани от „Информационно обслужване“ АД, в допълнение към дневния ред, могат да съдържат неформални социални елементи и гостоприемство до известна степен. Когато „Информационно обслужване“ АД е домакин на събитие или среща е допустимо на гостите да се предоставят рекламни материали или подаръци на приемлива стойност.

Организирането на събития и срещи с ясни бизнес цели, като бизнес обеда и други професионални срещи със скромни и разумни разходи, не се квалифицират като форма на корупция. Забранено е организирането или приемането на покани за събития на висока стойност от наши служители и партньори, които действат от наше име и за наша сметка. Организаторът или участващото лице трябва да провери дали събитието не нарушава някое от гореизброените правила.

В нормалния ход на бизнеса, служителите на „Информационно обслужване“ АД получават покани за различни видове събития, организирани от нашите клиенти, доставчици или партньори. Във връзка с тези събития на служителите на дружеството могат да бъдат предлагани подаръци или ползи, които са свързани с бизнес дейности или бизнес събития. Служителите на „Информационно обслужване“ АД не могат да искат или приемат лични ползи за такива изяви.

### **Връзки с публично-правни органи**

Публично-правните органи включват, наред с другото, държавата и местните органи на управление, държавни агенции и други публични административни органи. Подаръци и подобни ползи, ще се считат за приемливи в рамките на търговските взаимоотношения и при условие, че не са забранени от закона.

„Информационно обслужване“ АД не заема политически позиции и следователно дружеството не разходва финансови средства или друг вид подкрепа или помощ към отделни политици, кандидати, политически партии или институции.

„Информационно обслужване“ АД не участва при набиране на средства от всякакъв характер за изброените лица, чрез участие в бизнес срещи, семинари, събития и т.н.

### **Критерии за оценка**

Предлагане или получаване на подарък или подобни лични ползи никога не трябва да създават конфликт на интереси. Приемателят на подаръка или личната полза не трябва да се чувства неудобно и по никакъв начин не трябва да повлияе на независимостта на лицето в момента или за бъдещо вземане на решения.

Клиентите, доставчиците или партньорите на „Информационно обслужване“ АД могат да прилагат по-строги регламенти от представените в настоящата Политика. Регламента на другата страна винаги се спазва.

За да се определи дали определено поведение следва да се квалифицира като корупция, служителите на дружеството или партньорите трябва да имат предвид следното:

- **ЦЕЛ:** Каква е целта на определено поведение? Има ли легитимна бизнес цел? Може ли трети лица да приемат, че това специфично поведение има за цел да окаже неправомерно влияние върху решенията на определени лица?
- **ОБСТОЯТЕЛСТВА:** В каква обстановка се наблюдава даденото поведение? (Например дали е по време или преди вземането на определено бизнес решение? Дали е по време на търг или други подобни?)

- **СЪДЪРЖАНИЕ:** Дали определено поведение е общоприето в бизнес средата? Какво е естеството и стойността?
- **СВЪРЗАНИ ЛИЦА:** Каква е ролята на засегнатото от определено поведение лице (например ръководител в голяма корпорация, държавен служител и т.н.)?
- **ПРОЗРАЧНОСТ:** Дали всички компоненти на това поведение са ясни и открити или заинтересованите страни имат някакви скрити намерения? Биха ли желали да признаят публично тези намерения?
- **ЧЕСТОТА:** Колко често се случва това поведение?
- **ДАНЪЦИ:** Има ли някакъв данъчен проблем, свързан с това поведение?

### **Подаване на сигнал**

Когато служител е станал обект на корупционно действие, или узнае или има основателно съмнение за корупционни практики, той / тя следва да подаде сигнал съгласно разпоредбите на Вътрешните правила за приемане, регистрация и разглеждане на сигнали за нарушения, адресирани до „Информационно обслужване“ АД.

Такива сигнали ще бъдат разглеждани по всяко време при спазване на строга тайна, така че докладващите по тези въпроси по всяко време ще бъдат защитени и добросъвестното търсене на съвет или съдействие ще срещне пълна подкрепа от страна на ръководството.

Доставчици, подизпълнители, консултанти и други контрагенти на „Информационно обслужване“ АД, които станат обект на корупционно действие от страна на служител на дружеството, или узнаят или имат основателни съмнения за корупционни практики в обхвата на компанията, могат да съобщят за случая, със сигнал подаден чрез Системата за подаване на сигнали за нарушения.

### **Нарушения на политиката**

Във всички случаи отправна точка при съблюдаването и изпълнението на тази политика трябва да бъде приложимото право и по-специално българският Наказателен кодекс, според който както активният, така и пасивният подкуп е забранен и се квалифицира като престъпление.

„Информационно обслужване“ АД предприема сериозни мерки срещу тези, които нарушават гореспоменатите правила. За подобни нарушения се прилагат най-строги дисциплинарни мерки. Настоящата политика трябва да се вземе предвид при възникване на търговски взаимоотношения, създаване на граждански дружества или връзки с нови клиенти и доставчици. При такива нови взаимоотношения „Информационно обслужване“ АД ще изисква внимателна преценка по отношение на етичното поведение и надеждността на всеки един бизнес партньор.

**ИВАЙЛО ФИЛИПОВ**

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР**

**08.08.2023 г.**