

Методика за оценка на предложенията
по процедура за избор на доставчик с предмет
„Предоставяне на GSM далекосъобщителни услуги за нуждите на „Информационно обслужване“
АД“

Комплексната оценка на офертите /K/ се изчислява по следната формула:

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20$$

Участникът, получил най-голям брой точки, се класира на първо място.

А. Ценови показатели

Максималният брой точки, които участник може да получи по показател „Ценови показател“ /K1/, е 100 точки и се изчислява по следната формула:

$$K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6 + K1.7 + K1.8 + K1.9, \text{ където:}$$

K1.1 – Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1 – 20 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$K1.1. = 20 \times \frac{C_{1 \min}}{C_{1/n}}, \text{ където:}$$

$C_{1 \min}$ – най-ниската предложена обща месечна абонаментна такса в лева;

$C_{1/n}$ – цената в лева на участника, чието предложение за обща месечна абонаментна такса се разглежда.

В случай, че участник предложи обща месечна такса 0,00 лв., той получава максималния брой точки – 20, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $C_{\text{ма min}} = 0,001$.

K1.2 – Брой безплатни минути към национални мрежи, включени в Тарифен план 1 – 8 т.

$$K1.2 = A_n / A_{\max} * 8, \text{ където}$$

A_n – Брой безплатни минути, предложени от оценявания участник

A_{\max} – Максимален брой предложени безплатни минути

K1.3 – Пакетна цена за разговори – Тарифен план 1 – 20 т.

Пакетната цена за национални разговори включва всички гласови разговори към национални мобилни и фиксирани мрежи, включително собствени такива.

Този показател се получава на база на трафични данни на Възложителя за периода от април 2013 до януари 2014 включително, като е изключен трафика в корпоративната група на „Информационно обслужване“ АД.

$$K1.3 = 20 \times \frac{Ц_{3\text{тп1min}}}{Ц_{3\text{тп1/n}}}, \text{ където:}$$

$$Ц_{3\text{тп1}} = 0.50 * Ц_{\text{мтел}} + 0.24 * Ц_{\text{гл}} + 0.20 * Ц_{\text{виваком}} + 0.06 * Ц_{\text{фикс}}$$

$Ц_{3\text{тп1min}}$ – най-ниска предложена цена за разговори към всички мрежи в страната за тарифен план 1 (ТП1)

$Ц_{3\text{тп1n}}$ – цена за разговори към всички мрежи в страната за тарифен план 1 (ТП1) на участника, чието предложение се оценява

В случай, че участник предложи цена на минута 0,00 лв., извън включените безплатни минути, той получава максималния брой точки по тази позиция, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $Ц_{3\text{min}} = 0,001$.

K1.4 – Месечна абонаментна такса за Тарифен план 2 – 15 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$K1.4. = 15 \times \frac{Ц_{4\text{min}}}{Ц_{4/n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{4\text{min}}$ – най-ниската предложена обща месечна абонаментна такса в лева;

$Ц_{4/n}$ – цената в лева на участника, чието предложение за обща месечна абонаментна такса се разглежда

В случай, че участник предложи обща месечна такса 0,00 лв., той получава максималния брой точки – 15, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $Ц_{\text{ма min}} = 0,001$.

K1.5 – Брой безплатни минути към национални мрежи, включени в Тарифен план 2 – 7 т.

$$K1.5 = B_n / B_{\text{max}} * 7, \text{ където}$$

B_n – Брой безплатни минути, предложени от оценявания участник

B_{max} – Максимален брой предложени безплатни минути

Участник, предложил по-малко безплатни минути от описаното в Техническото задание за Тарифен план 2 не се допуска до по-нататъшно оценяване.

K1.6 – Пакетна цена за разговори – Тарифен план 2 – 15 т.

Пакетната цена за национални разговори включва всички гласови разговори към национални мобилни и фиксирани мрежи, включително собствени такива.

Този показател се получава на база на трафични данни на Възложителя за периода от април 2013 г. до януари 2014 г. включително, като е изключен трафика в корпоративната група на „Информационно обслужване“ АД.

$$K1.6 = 15 \times \frac{Ц_{6\text{тп2min}}}{Ц_{6\text{тп2/n}}}, \text{ където:}$$

$$Ц_{6\text{тп2}} = 0.50 * Ц_{\text{мтел}} + 0.24 * Ц_{\text{гл}} + 0.20 * Ц_{\text{виваком}} + 0.06 * Ц_{\text{фикс}}$$

$C_{6TP2min}$ – най-ниска предложена цена за разговори към всички мрежи в страната за тарифен план 2 (ТП2)

C_{6TP2n} – цена за разговори към всички мрежи в страната за тарифен план 2 (ТП2) на участника, чието предложение се оценява

В случай, че участник предложи цена на минута 0,00 лв., извън включените безплатни минути, той получава максималния брой точки по тази позиция, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $C_{6min} = 0,001$.

K1.7 – Цена на минута за разговори в роуминг за страни от ЕС – 5 т.

Този показател се изчислява по следната формула:

$K1.7. = 5 \times C_{17}$, където:

$$C_{7/n}$$

C_7 – най-ниската предложена цена в лева (взема се средно аритметична стойност между цената за входящи и изходящи разговори).

$C_{7/n}$ – цената в лева на участника, чието предложение се разглежда (взема се средно аритметична стойност между цената за входящи и изходящи разговори).

В случай, че участник предложи цена за разговори в роуминг за страни от ЕС 0,00 лв., той получава максималния брой точки – 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $C_{7min} = 0,001$.

K1.8 – Цена на минута за международен разговор с фиксирани и мобилни мрежи за страни от ЕС – 5 т.

Този показател се изчислява по следната формула:

$K1.8. = 5 \times C_{8}$, където:

$$C_{8/n}$$

C_8 – най-ниската предложена цена;

$C_{8/n}$ – цената в лева на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена за международен разговор с фиксирани и мобилни мрежи за страни от ЕС 0,00 лв., той получава максималния брой точки – 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $C_{7min} = 0,001$.

В случай, че участник предложи различни цени за разговор в различните държави за нуждата на оценката се взема средноаритметичната стойност.

K1.9 – Цена на 1 SMS извън включените в съответния тарифен план – 5 т.

Този показател се изчислява по следната формула:

$K1.9. = 5 \times C_{SMS}$, където:

$$C_{SMS/n}$$

C_{SMS} – най-ниската предложена цена.

$C_{SMS/n}$ – цената в лева на участника, чието предложение се разглежда.

В случай, че участник предложи цена за 1 SMS 0,00 лв., той получава максималния брой точки – 5, а за нуждите на изчислението на точките на другите участници във формулата се използва $C_{SMSmin} = 0,001$.

Б. Специфични условия

Максималният брой точки, които участник може да получи по показател „Специфични условия“ /K2/ е 100 точки и се изчислява по следната формула:

K2 = K2.1 + K2.2, където:

Подпоказател	Описание	Брой точки
K2.1	Допълнителни услуги: - SIM карти за мобилен Интернет – карти с включен обем МВ за национален неограничен трафик на максимална скорост; - Други допълнителни услуги и преференции по преценка на участника, свързани с предмета на процедурата . Максимален брой точки 50. Всеки следващ участник получава с 15 точки по-малко.	до 50
K2.2	Брой включени Мбайта Интернет трафик на максимална скорост за една карта от Тарифен план 1.	до 50

$K2.2_n = V_n / V_{max} * 50$, където:

$K2.2_n$ – показателят на n-тия участник

V_n – Брой включени Мбайта Интернет трафик на максимална скорост за една карта от Тарифен план 1, предложени от n-тия участник

V_{max} – Брой включени Мбайта Интернет трафик на максимална скорост за една карта от Тарифен план 1.